



Informe sobre la comunidad de Airbnb en España

Actividad Económica España

€ 4170 millones de euros

Actividad económica generada por los anfitriones y los huéspedes

€ 650 millones de euros

Ingresos obtenidos por los anfitriones locales

Algunos datos sobre la comunidad de Airbnb en España

Los anfitriones en España llevan abriendo las puertas de sus hogares a los viajeros desde el 2009. En esta página, incluimos los datos más relevantes sobre la comunidad desde el 1 de enero de 2016 hasta el 1 de enero de 2017.

Hosts

117,500

Anfitriones activos durante el último año

€3,400

Ingresos anuales del anfitrión medio

36

Noches reservadas al año en un alojamiento medio

Guests

5,4 millones

Huéspedes de entrada
Más de 82% de crecimiento

4 noches

Duración media de las estancias

2,8 millones

Huéspedes de salida (españoles que utilizaron Airbnb durante el último año)
Más de 96% de crecimiento

Alojamientos

ALOJAMIENTOS EN AIRBNB

187,000

a 31 de diciembre de 2016

70%

Fuera de los principales centros turísticos urbanos



Informe sobre la comunidad de Airbnb en Madrid



Resumen ejecutivo: Madrid y Comunidad de Madrid

Actividad económica: Ciudad de Madrid

64 millones de euros

Ingresos obtenidos por los anfitriones locales

642 000

Huéspedes de entrada recibidos durante el último año

447 millones de euros

Actividad económica generada
por los anfitriones y los huéspedes

Actividad económica: Comunidad de Madrid

65,4 millones de euros

Ingresos obtenidos por los anfitriones locales

663 000

Huéspedes de entrada recibidos durante el último año

462 millones de euros

Actividad económica generada
por los anfitriones y los huéspedes

Algunos datos sobre la comunidad de Airbnb en Madrid

Los anfitriones de la ciudad de Madrid llevan abriendo las puertas de sus hogares a los viajeros desde el 2009. En esta página, incluimos los datos más relevantes sobre la comunidad desde el 1 de enero de 2016 hasta el 1 de enero de 2017.

Anfitriones

9200

Anfitriones activos durante el último año

3640 €

Ingresos anuales del anfitrión medio

62

Noches reservadas al año en un alojamiento medio

Huéspedes

642 000

Huéspedes de entrada
Más de 78% de crecimiento

4,2 noches

Duración media de las estancias

654 000

Huéspedes de salida que viajaron durante el último año
Más de 94 % de crecimiento

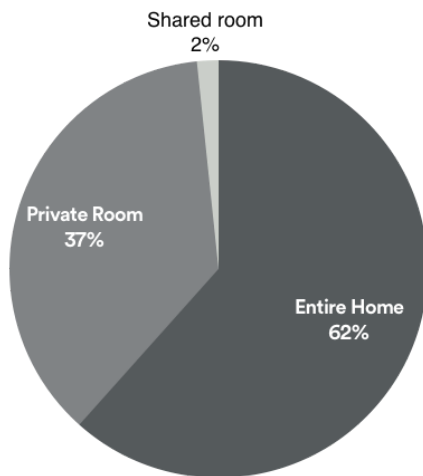
Algunos datos sobre la comunidad de Airbnb en Madrid

ALOJAMIENTOS ANUNCIADOS EN AIRBNB

13 000

a 31 de diciembre de 2016

ANUNCIOS ACTIVOS ACTUALMENTE EN FUNCIÓN DEL TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil de los anfitriones de Airbnb

Los anfitriones de la ciudad de Madrid son miembros activos de una comunidad formada por gente que alquila sus hogares ocasionalmente durante el año, gracias a lo cual obtiene unos ingresos modestos, pero que suponen una cantidad muy significativa para ellos a la hora de llegar a fin de mes.

Datos demográficos

Anfitriones

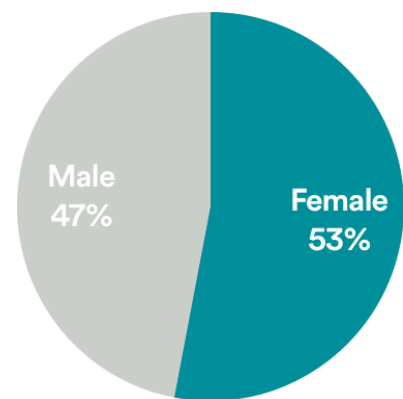
39 años

Media de edad

18 %

Anfitriones mayores de 50

GÉNERO



47 %

Anfitriones que habitan en su vivienda familiar

28 años

Media de años que han vivido los anfitriones en la ciudad

56 %

Anfitriones que alquilan su vivienda habitual

Perfil económico de los anfitriones

Los ingresos que los anfitriones obtienen gracias a Airbnb son una ayuda esencial que les permite llegar a fin de mes o conservar sus hogares de toda la vida. Muchos de los anfitriones en la ciudad de Madrid reciben un sueldo por debajo de los ingresos medios.

47 %

Anfitriones que utilizan Airbnb para llegar a fin de mes

60

Noches al año que alquila un anfitrión medio

3640 €

Ingresos anuales de un anfitrión medio

Perfil de los huéspedes

Compartir viviendas de forma responsable supone un nuevo impulso para el turismo y la economía de Madrid. Airbnb ayuda a diversificar el sector, atrayendo a muchos huéspedes que de otra forma no se decidirían a visitar la ciudad u optarían por quedarse menos días.

Perfil medio de los huéspedes

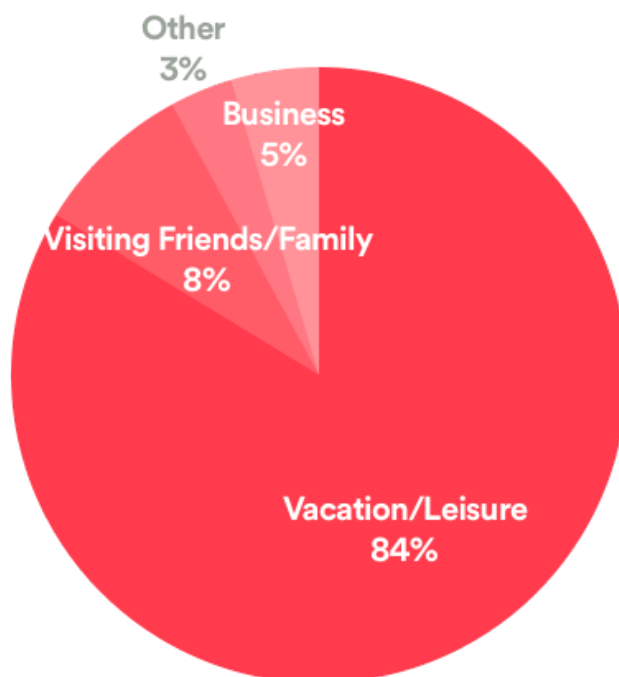
2,4

Cantidad media de huéspedes por reserva

86 %

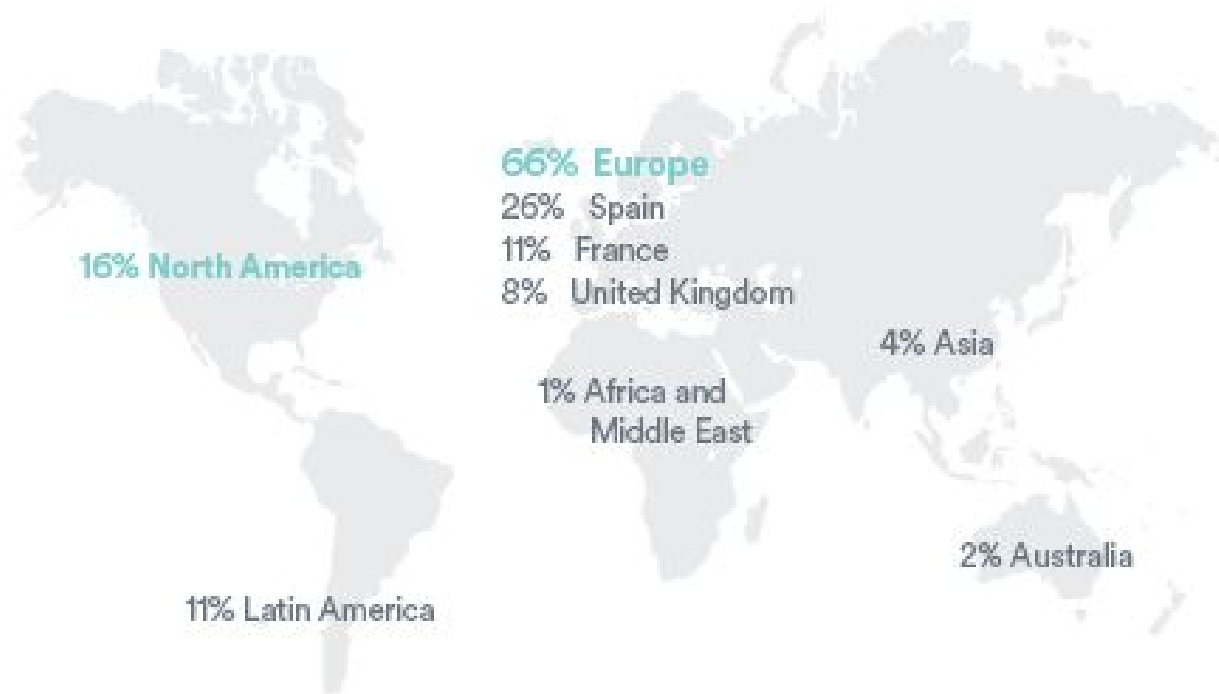
Huéspedes que eligen Airbnb para poder disfrutar de la ciudad «como un habitante más»

MOTIVOS POR LOS QUE VISITAN MADRID



Origen

Los huéspedes que utilizan Airbnb para alojarse en Madrid proceden de regiones de todo el mundo.



Airbnb y el turismo

Turismo

4,2 noches

Estancia media por huésped

31 %

Huéspedes que no habrían visitado la ciudad o habrían acortado su estancia si no se hubieran alojado en casa de un anfitrión

77 %

Huéspedes que son más propensos a volver tras su experiencia con Airbnb

Experiencias de los huéspedes

Los huéspedes que visitan Madrid suelen buscar opciones que les ofrezcan algo más de lo que pueden encontrar en un hotel. Quedarse en casa de otras personas les permite disfrutar de servicios interesantes y vivir experiencias muy positivas que les animan a volver a la ciudad en el futuro.

4,6

Valoración media que reciben los anfitriones (sobre 5)

92 %

Huéspedes que eligen Airbnb por los servicios que ofrecen los alojamientos

La economía local

La actividad económica de los huéspedes de Airbnb en Madrid contribuye a mantener una economía local saludable. Por un lado, los ingresos obtenidos por los vecinos de la ciudad les permite llegar a fin de mes. Por otro, favorece a los comercios locales, que generalmente no se benefician de los ingresos que se derivan del turismo.

Actividad económica

447 millones de euros

Actividad económica total

Gastos de los huéspedes

64 millones de euros

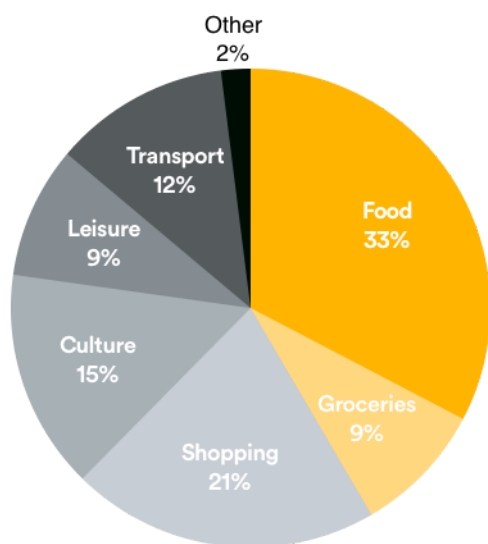
Ingresos obtenidos por los anfitriones locales

383 €

Gasto estimado de un huésped en un comercio local

El turismo y la economía local

GASTOS REALIZADOS POR LOS HUÉSPEDES



El 24 % de estos gastos se realizan en los barrios en los que se alojan.

Los huéspedes gastaron 126 millones de euros en restaurantes y bares durante sus visitas.

Comunidad de Madrid

Los anfitriones de la Comunidad de Madrid llevan abriendo las puertas de sus hogares a los viajeros desde el 2010. En esta página, incluimos los datos más relevantes sobre la comunidad en la región desde el 1 de enero de 2016 hasta el 1 de enero de 2017.

Anfitriones

9300

Anfitriones activos

3400 €

Ingresos anuales del anfitrión medio

40 años

Media de edad

Huéspedes

663 000

Huéspedes de entrada recibidos durante el último año

Más de 80 % de crecimiento

3,7 noches

Duración media de la estancia, por huésped

754 000

Huéspedes de salida en el último año

Más de 97 % de crecimiento

Gastos de los huéspedes

65,4 millones de euros

Ingresos obtenidos por los anfitriones locales

462 millones de euros

Actividad económica generada por los anfitriones y los huéspedes

ALOJAMIENTOS DE AIRBNB

15 000

a 31 de diciembre de 2016

Definiciones

Anfitrión: Miembro de la comunidad de Airbnb que anuncia un alojamiento en la plataforma para alquilarlo.

Anfitrión medio: Anfitrión que se encuentra en la mediana de todos los anfitriones que han tenido al menos un anuncio activo desde el inicio del periodo analizado y al menos una reserva durante el mismo. El concepto de anfitrión medio es el que se utiliza para calcular los ingresos anuales y las noches reservadas. Presentar la mediana de los valores sobre todos los anfitriones activos desde el inicio del periodo analizado nos proporciona los valores más representativos de la comunidad de anfitriones.

Anuncio (activo): Cualquier propiedad anunciada en Airbnb, y a veces también denominado «alojamiento». Los anuncios pueden incluir casas o pisos enteros, habitaciones privadas y habitaciones compartidas. Se consideran anuncios activos todos los que aparezcan en la página web al realizar una búsqueda, aunque no necesariamente tengan disponibilidad (ni en general ni en una fecha concreta).

Duración media de las estancias: Duración media de una estancia por huésped en lugar de por viaje.

Huésped: Miembro de la comunidad de Airbnb que se hospeda en alojamientos anunciados en la plataforma.

Huéspedes de entrada: Todos los huéspedes que han visitado una ciudad determinada. Entre los huéspedes de entrada, se incluyen aquellos que viven en la misma localidad en la que se han hospedado.

Huéspedes de salida: Todos los huéspedes de una ciudad determinada que han hecho una reserva con Airbnb, independientemente de dónde se encuentre el alojamiento. Es posible que se produzca un pequeño solapamiento entre los huéspedes de entrada y de salida. Se considera que todos los huéspedes vinculados a una reserva concreta tienen la misma ciudad de origen del huésped que hace la reserva.

Ingresos anuales del anfitrión medio: Mediana de los ingresos totales que ha obtenido un anfitrión durante el periodo de un año analizado en el estudio. Los ingresos anuales presentados corresponden a los de los anfitriones medios.

Noches reservadas (anfitrión medio): Mediana del total de noches en las que un anfitrión medio ha recibido huéspedes durante el periodo de un año analizado en el estudio.

Noches reservadas (por alojamiento): Número total de noches para las que se ha reservado un alojamiento determinado a través de Airbnb durante el periodo analizado. Con el fin de presentar los datos anuales más representativos sobre la actividad de los anfitriones, solo se incluyen los anuncios de alojamientos que estaban activos desde el inicio del periodo analizado y que han tenido al menos una reserva durante dicho periodo.

Tipos de alojamiento: Airbnb clasifica los alojamientos en función del tipo de espacio. Es posible anunciar casas o pisos enteros, habitaciones privadas y habitaciones compartidas. **Casas o pisos enteros:** el huésped puede alquilar la propiedad por completo y el anfitrión no está presente durante la estancia. **Habitaciones privadas:** el huésped puede alquilar una habitación en una propiedad. Es posible que el anfitrión esté presente en otros lugares de la casa durante la estancia y que compartan zonas comunes como la cocina, el salón o el baño. **Habitaciones compartidas:** el huésped puede alquilar un espacio común dentro de una propiedad, como una habitación compartida o un sofá cama en el salón. Es posible que el anfitrión esté presente en otros lugares de la casa durante la estancia y que compartan zonas comunes como la cocina, el salón o el baño.